

关于举办 2025 年湖南省大学生广告艺术大赛 暨第 17 届全国大赛湖南赛区选拔赛的通知

各普通高等学校：

为提升广大学生学习能力、实践动手能力、研究创新能力，培养团队协作精神，营造创新创业人才培养的浓厚氛围，进一步提高人才培养质量，根据《湖南省教育厅关于组织举办2025年全省普通高校大学生学科竞赛的通知》（湘教通[2025]44号）要求，决定举办2025年湖南省大学生广告艺术大赛暨第17届全国大赛湖南赛区选拔赛。

现将《2025年湖南省大学生广告艺术大赛暨第17届全国大赛湖南赛区选拔赛竞赛章程》（附件1）、《2025年湖南省大学生广告艺术大赛暨第17届全国大赛湖南赛区选拔赛参赛办法》（附件2）、《作品提交要求》（附件3）、以及《2025年湖南省大学生广告艺术大赛暨第17届全国大赛湖南赛区组委会名单》（附件4）印发给你们，请严格按照要求做好参赛工作。

- 附件：1. 《2025年湖南省大学生广告艺术大赛暨第17届全国大赛湖南赛区选拔赛竞赛章程》
2. 《2025年湖南省大学生广告艺术大赛暨第17届全国大赛湖南赛区选拔赛参赛办法》
3. 《作品提交要求》

4. 《2025年湖南省大学生广告艺术大赛暨第17届
全国大赛湖南赛区组委会名单》

湖南省大学生广告艺术大赛组委会

2025年6月10日



附件 1

2025 年湖南省大学生广告艺术大赛暨第 17 届全国大赛 湖南赛区选拔赛竞赛章程

第一条 总则

2025 年湖南省大学生广告艺术大赛暨第 17 届全国大赛湖南赛区选拔赛（以下简称大赛）是由湖南省教育厅主办，湖南师范大学承办，面向全省在校大学生的广告策划创意实践活动。目的在于活跃大学生的课外文化生活，激发大学生的创意灵感，提升大学生创新创业能力，加强大学生合作精神的培养，推动大学新闻传播、广告艺术教育的人才培养模式与实践教学的改革，为优秀人才脱颖而出创造良好的竞赛平台，不断提高人才培养质量。

第二条 大赛宗旨

立德树人、启迪智慧、强化能力、提高素质

第三条 组织形式

政府指导、学生为主、企业参与、专家评审、专业院校
承办

第四条 组织领导

1. 本届大赛由湖南省教育厅主办，湖南师范大学承办。各高校由学校教务部门、指导老师负责组织、指导。为保证大赛顺利开展，成立2025年湖南省大学生广告艺术大赛暨第17届全国大赛湖南赛区组委会（以下简称组委会）。组委会设主任1名，副主任2名，委员若干名。

2. 各参赛高校的大赛组织指导工作由教务部门具体负责。承办单位由参赛院校自主申报，并由赛区组委会确定。

3. 各高校在向赛区提交作品时，需同步出具校赛证明材料（包括校赛通知、获奖公示、校赛总评作品名单等）。鼓励全省广大高校师生积极投入赛事，进一步提升湖南省大学生广告艺术大赛的社会影响力。

第五条 参赛资格

本次大赛不收取参赛费用，湖南省普通高等学校全日制在校学生（含研究生）均可在学校组织下参赛。独立学院单独参赛。不接受学生个人单独报名参赛。

第六条 大赛规则

组委会将认真贯彻湖南省教育厅关于高校学科竞赛的相关规定，着力推动省内高校学生创新创业能力的培养。保证大赛组织工作在程序化、规范化的前提下顺利进行，基于

公平、公正、公开的评奖原则，特制定《2025年湖南省大学生广告艺术大赛暨第17届全国大赛湖南赛区选拔赛参赛办法》，请各参赛院校遵照执行。评审暂定于6月底在湖南师范大学举行。

第七条 名额分配

为进一步提高赛事评审效率，强化校赛的基础性作用，大赛根据参赛院校类型分配作品推荐名额。具体方法如下：

1. 推荐名额：大学 130 件，学院 100 件，高职高专 30 件；
2. 各参赛院校最终作品提交数量不超过校赛总评作品数量的 50%。

第八条 奖项设置

大赛设优秀组织奖和个人奖。优秀组织奖，授予竞赛成绩和组织工作突出的高校（不超过参赛学校总数的20%）。个人奖设一等奖（不超过省赛入围作品的4%）、二等奖（不超过省赛入围作品的8%）、三等奖（不超过省赛入围作品的16%）和优秀指导教师奖（对指导学生获得省级一等奖的第一指导教师，认定为优秀指导教师）。获奖单位和个人由湖南省教育厅发文公布并颁发获奖证书。

第九条 公示与异议

本着公平、公正、透明的原则，大赛实行评审结果公示和评审异议制度。

1. 公示的范围、时间：评审结果公示期为5个工作日。评审结果在湖南省教育厅网站公示，接受社会监督。

2. 大赛评审过程中，组委会将采取有效措施防止抄袭舞弊。凡涉嫌舞弊的作者及指导教师，一律取消参赛资格、获奖资格并停赛一年，在呈报湖南省教育厅后，责成学校依法依规严肃处理。

3. 异议提出方式：任何单位或个人若有异议，请以书面形式，并加盖单位公章或附上个人签名，提交给大赛组委会。

湖南省大学生广告艺术大赛组委会

2025年6月10日



附件 2

2025 年湖南省大学生广告艺术大赛暨第 17 届全国大赛 湖南赛区选拔赛参赛办法

一、参赛资格

全省各普通高等学校在校全日制学生（含研究生）均可参赛。

二、创作规范

（一）遵循命题

参赛作品必须严格依照大广赛组委会统一发布的命题（见大广赛官网 www.sun-ada.net 或参赛手册）进行创作。

（二）原创性与诚信创作原则

各类参赛作品必须为本人原创作品，拥有独立知识产权，遵守《广告法》和其他相关法律及政策法规、行业规范等要求。鼓励采用广告新思维、新形式、新媒介进行创作。坚持原创，杜绝抄袭，请遵守《承诺书》的承诺。

三、作品类别

1. 平面类（Aa 平面广告、Ab 产品与包装、AcIP 与创意周边）

2. 视频类（Ba 影视广告、Bb 微电影广告、Bc 短视频）

3. 动画类

4. 互动类（移动端 H5 广告、场景互动广告）
5. 广播类
6. 策划案类
7. 文案类（长文案、创意脚本）
8. UI 类（移动端、PC 端）
9. 科技类（生成式 AI 设计方向）
10. 营销创客类（Ja 微短剧、Jb 微视频、Jc 网络直播）
11. 公益类（根据命题要求创作）

四、作品标准

各类参赛作品应以原创性为原则，遵守《广告法》和其他相关法律法规、行业规范等的要求。鼓励采用广告新思维、新形式、新媒介进行创作。参赛作品需要严格按照作品提交要求进行官网网上提交和湖南赛区现场提交，未按要求提交的作品，将不予推荐进入湖南赛区及全国赛区评审。

五、参赛流程

第 1 步：下载命题

登陆大广赛官网下载命题。

第 2 步：作品创作

第 3 步：网上提交，上传作品

在作品提交平台注册，按流程正确填写信息并按要求上传作品，作品上传成功后，系统将自动生成唯一对应的参赛编号、参赛报名表及承诺书，同时所有参赛者须仔细阅读承

诺书。

（注：第 17 届大广赛提交平台将于 5 月 10 日正式开放，截至 6 月 12 日 16:00 关闭；营销创客类（微短剧、微视频、网络直播）海选提交平台将于 3 月 5 日正式开放，截至 3 月 30 日 16:00 关闭）

第 4 步：参赛者线上签字，获取参赛报名表、承诺书

作品提交过程中，所有参赛者须上传学生证拍图或学信网截图，在线电子签名，且将作品转为正式作品后，方能获取参赛报名表及承诺书，请所有参赛者仔细阅读和检查，保证填写准确完整。

特别提示：参赛报名表按作者和指导教师的先后顺序填写，一经确认提交不得变更。（特殊情况下，多人团队可由其中一名作者代表其他作者在参赛承诺书和报名表上签字，并代为上传学生证。）

第 5 步：现场提交作品文件，报送至学校

参赛者将作品文件（系统已生成参赛编号的正式作品）及参赛报名表的电子版报送至学校，文件均以参赛编号命名（无需打印参赛报名表及承诺书）。

第 6 步：学校报送至湖南赛区

学校将初评选出的作品及作品汇总表（需盖章）等相关文件报送至湖南赛区。

六、参赛时间

(一)大广赛全国组委会官网作品网上提交时间为 2025 年 5 月 10 日至 6 月 12 日 16:00 (湖南赛区与之同步)。

(二)院校组织校赛时间为 2025 年 6 月 14 日-6 月 19 日。

(三)各院校向赛区组委会提交作品时间为 2025 年 6 月 20 日 8:00-17:00。

七、参赛须知

(一)赛区设置与评选流程

大赛采取一次参赛、三级评选的方式进行。即：参赛作品经院校初选后，报湖南赛区评选，获得赛区奖项的作品，统一报送参加全国赛区评审。湖南赛区和全国赛区均不受理个人报送的作品。

(二)作者人数及指导教师人数要求

作者人数：平面类、文案类不超过 2 人/组；短视频、互动类、广播类不超过 3 人/组；影视广告、微电影广告、动画类、策划案类、UI 类、科技类、营销创客类不超过 5 人/组。

指导教师人数：平面类、文案类不得超过 1 人/组；其他类别不得超过 2 人/组。

(三)参赛注意事项

1. 参赛作品中严禁出现参赛者的院校、系、姓名及其他特殊标记。

2. 创作中如使用了素材，务必在报名表中详细注明出处，并取得授权。创作中如使用 AIGC 辅助工具，须在报名表中予以注明。

3. 禁止一稿多投。指同一件或多件创意雷同作品，在未经剪辑或仅缩短时间等简单处理后，按不同类别或不同命题提交；也指将别的赛事创作的作品再投大广赛，或大广赛作品投至其他赛事。一经发现，取消参赛及获奖资格。

4. 禁止参赛者通过各种渠道购买作品。一经发现，立即取消其参赛资格。

5. 如参赛者决定退赛，可在 2025 年 6 月 24 日 24:00 前，登陆大广赛作品提交平台，点击【退赛】按钮申请退赛；2025 年 6 月 25 日后，退赛申请将不予受理。

八、联系方法

具体联系人：湖南师范大学 刘振

邮编：410081 电话：0731-88662109 Email:

Luke@hunnu.edu.cn

作品提交要求

为保证作品评审客观、公正、高效进行，所有参赛作品除完成大广赛官网网上提交之外，还需按照湖南赛区要求以学校为单位进行线下作品提交。现将各类作品的网上及现场提交要求公布如下，请严格按照要求完成作品提交。未按要求提交的作品，将不予推荐进入湖南赛区及全国赛区评审。

一、总体要求

（一）参赛学生报送至学校

1. 参赛学生将作品、2025 年湖南省大广赛报名表及相关文件的电子版统一提交给学校教务部门指定的赛事负责人；
2. 参赛学生要保证提交到学校的作品及相关文件内容与官网平台提交内容一致，否则视为无效作品；
3. 参赛学生在系统提交作品时须填写准确的手机号码，后期评审过程中如需核对相关信息又因号码错误等问题无法联系到个人者，取消参赛资格。

（二）学校报送至赛区

学校负责核对参赛学生提交的 2025 年湖南省大广赛报名表及作品的内容及文件名是否符合要求，填写院校参赛汇总表，并按参赛类别报送至湖南赛区。在向湖南赛区提交作

品时，需同步出具校赛证明材料。

（三）湖南赛区现场提交作品文件命名规则：

1. 学校作品汇总文件夹命名规则：2025年+学校名+大广赛报送赛区作品

例如：2025年湖南师范大学大广赛报送赛区作品

2. 学校作品汇总文件夹下应包含：

1) 证明文件（文件夹）

2) 作品文件（文件夹）

3) 2025年湖南省大广赛报名表（xlsx格式）

3. 报名表命名规则：湖南-学校名-报送赛区作品

例如：湖南-湖南师范大学-报送赛区作品

4. 单件作品文件命名规则为：参赛编号.文件类型。

例如：Aa01-19-035-0003.jpg

5. 系列作品（本届比赛只有平面类收系列作品）文件命名规则为：参赛编号-N.文件类型，其中N为系列作品文件顺序。

例如：Aa01-19-035-0003-1.jpg

Aa01-19-035-0003-2.jpg

6. 确保上传的文件夹中未包含隐藏文件。

7. 作品文件命名中禁止出现多余符号如：多余句点

(.mp4, A01--01)、多余空格(.mp4, A01- 01)、多余制表符(.mp4)。

8. pdf 文件上传前应检查是否为损坏文件。

9. 视频需要生成 mp4 格式，不能单纯修改后缀名。

二、各类别作品提交要求

A. 平面类

1. 作品要求

Aa 平面广告（VI、海报、DM、长图广告、路牌广告、杂志广告等）；

Ab 产品与包装（图案、插画、趣味涂鸦、瓶身、产品组合形态、外观、礼盒及箱体设计等）；

Ac IP 与创意周边（IP、文创及其他创意周边）。

2. 作品提交

（1）网上提交：文件格式为 jpg，色彩模式 RGB，规格 A3（297×420mm），横竖不限，分辨率 300dpi，作品不得超过 3 张页面，单个文件不大于 5MB。长图广告作品数量 6 幅以内（含 6 幅）拼合在 3 张 A3 页面内；

（2）现场提交：与网上提交要求相同。

B. 视频类

1. 作品要求

（1）拍摄工具及制作软件不限；

（2）Ba 影视广告时长：15 秒或 30 秒两种规格，限横屏，宽高比 16:9；Bb 微电影广告时长：60-180 秒，限横屏，宽高比 16:9（含系列短剧，建议不超过 3 集，须合并为一个

视频文件按一件作品提交。)；Bc 短视频时长：15 秒-60 秒，限竖屏，宽高比 9:20 至 9:16。不要倒计时，不可出现创作者相关信息。

2. 作品提交

(1) 网上提交：mp4 格式，影视广告、短视频文件大小不超过 30MB，微电影广告文件大小不超过 50MB；

(2) 现场提交：请提交高质量电子文件。视频需要生成 mp4 格式，不能单纯修改后缀名。

C. 动画类

1. 作品要求

(1) 创作方式及制作软件不限，作品要符合动画广告的特点；

(2) 15 秒或 30 秒两种规格，24 帧/秒。须有配音、配乐，宽高比 16:9。不要倒计时，不可出现创作者相关信息。

2. 作品要求

(1) 网上提交：mp4 格式，文件大小不超过 30MB；

(2) 现场提交：请提交高质量 mp4 文件。需要生成 mp4 格式，不能单纯修改后缀名。

D. 互动类

1. 作品要求

(1) 自由选择创作平台，可以为 H5 动画、H5 游戏、H5 电子杂志、H5 交互视频等。作品分辨率要适合手机屏幕尺寸，

即默认页面宽度 640px，高度可以为 1008px、1030px，总页数不超过 15 页。

(2) 场景互动广告以 H5 文件形式加以演示说明，并提交作品链接。

2. 作品提交

(1) 网上提交：作品发布后的链接及二维码。注：保证作品在 1 年内能正常查看。

(2) 现场提交：请将作品发布后的链接及二维码存于 pdf 文件中提交，并确保其能通过 pdf 阅读器正常打开。

E. 广播类

1. 作品要求：15 秒或 30 秒两种规格。

2. 作品提交

(1) 网上提交：mp3 格式，文件大小不超过 3MB；

(2) 现场提交：mp3 格式。

F. 策划案类

1. 作品要求

(1) 根据命题策略单中具体要求和侧重点进行创作；

(2) 如命题策略单中无侧重说明，建议策划案需围绕“洞察的视角、策略的推导、创意的呈现及落地的实施”等核心内容展开；

(3) 文件规格：页面尺寸为 A4（横竖版画面均可），正文不超过 30 页（含封面、正文内容、封底），附件不超过

10 页。

2. 作品提交

(1) 网上提交：pdf 格式，文件大小不超过 100MB；

(2) 现场提交：页面尺寸为 A4（横竖版本不限），正文不超过 30 页，附件不超过 10 页。具体格式为 pdf 文件，需确保其能通过 pdf 阅读器正常打开。

G. 文案类

1. 作品要求

G 文案类(含长文案、创意脚本)：长文案字数在 100-500 字之间（含标点）；创意脚本需包括画面内容、景别、摄法技巧、时间、机位、音效等，字数不限。

2. 作品提交

(1) 网上提交

长文案：提交时直接录入、编辑文字，作品无需加入命题 logo，不得在作品中插入图片及其他形式文件；

创意脚本：网上提交时请选择长文案选项，pdf 格式，不超过 10MB。

(2) 现场提交：提交 pdf 文档，需确保能通过 pdf 阅读器正常打开。

H. UI 类

1. 作品要求

(1) 移动端：APP 界面设计、电商详情页、小程序、智

能眼镜、智能手表等可穿戴设备。须符合移动端界面视觉设计的规范要求（建议 APP 以 iOS 的设计规范为参照标准，小程序以微信小程序的设计规范为参考标准，智能手表可参考 iwatch 智能手表的设计规范）；

（2）PC 端：网页设计、数字智能电视的界面设计、车载 HMI 等，符合相关设备的设计规范要求即可；

（3）作品须符合相应设计规范及具体命题要求，主功能流程明确且完整，无过多干扰项，核心主功能流程界面数量建议不少于 10--15 个；

（4）须展示完整界面和设计细节，体现设计说明、交互逻辑、UI 效果图等可以充分展示设计作品的内容（注：设计说明无固定要求，可概述设计背景、受众群体、阐述设计理念、设计方向、设计目标、需求分析等）。

2. 作品提交

（1）网上提交 pdf 格式文件，页面尺寸为 A4，文件大小不超过 100MB。

（2）如需补充交互效果或演示视频，可以在 pdf 文档中附上二维码，如果是视频或文件链接，建议附在作品说明中；（注：须确保文件开启公开可访问，不建议提交海外工具链接）

（3）现场提交：线下可提交 pdf 文件，页面尺寸为 A4，页面数量 10 - 15P，文件大小不超过 100 MB，若需展示交互

效果可以在文档中附上文件预览链接或二维码（请将二维码放在 pdf 文件中，需确保能通过 pdf 阅读器正常打开）。

I. 科技类（生成式 AI 设计方向）

1. 此类别内容征集仅限于大广赛所设置的“创意有我正青春”命题，且必须使用 AIGC 工具辅助完成，详细内容见《“创意有我正青春”命题策略单要求》。

2. 作品提交

（1）网上提交：pdf 文件，页面尺寸为 A4，内容不超过 40 页，文件大小不超过 100MB；如创意执行中有视频、音频，可将链接插入 pdf 文件中。需附上生成式 AI 工具的原始输出文件（如 AI 生成的图片、文本等）及工具使用过程的说明或截图，以证明作品的原创性；

（2）现场提交：可编辑的 pdf 或 PPT 文件，如作品创意执行中有平面、音频、视频文件，须一并提交高质量文件，文件大小不限。提交内容需与网上提交一致。

J. 营销创客类

营销创客类（微短剧、微视频、网络直播）是一个培养网络直播人才，集线上评比指导、线下真人参与的多维度品牌活动。此类别不设省赛，直接参加全国评审，评审结果均享受同等待遇。详细内容见《第 17 届全国大学生广告艺术大赛营销创客类（微短剧、微视频、网络直播）参赛指南》。

K. 公益类（根据命题要求创作）

1. 根据公益命题具体要求，从所征集类别中自选类别进行创作。

2. 作品规格、提交方式及要求，按相关类别标准执行。

